

“El periodismo es una caja de preguntas”

Por María Fernanda Soto

“Si algo ha significado para mí el periodismo, en relación con la filosofía, es que el periodismo es una caja de preguntas”, afirmó Luis Petersen Farah, licenciado en Filosofía y directivo de medios de comunicación desde hace más de 15 años. Durante la conferencia *De la filosofía al periodismo*, que dictó el pasado 19 de mayo en la librería del Fondo de Cultura Económica, añadió: “La filosofía no se puede hacer desde el periodismo, a lo mejor ayuda, a lo mejor hay ciertas herramientas, pero la filosofía se tiene que hacer en un diálogo mucho más directo, más específico, más intencionado”.

Dijo que algunas revistas han intentado hacer filosofía, pero calificó el intento como algo muy difícil. “En algún momento intenté hacer filosofía desde el periodismo, es muy complicado, uno no puede más que dar una pequeña probadita o una pequeña invitación, y se quedan ahí las cosas”, pues sólo algunas preguntas te llevan al proceso de filosofar. “No es lo mismo ser un pensante que un pensador; el diálogo con los muertos, con el conocimiento, con el rigor del pensamiento, es el paso que hay que dar para pasar de ser pensante a pensador”.

Petersen, quien fue profesor de filosofía en el ITESO, dijo que su principal interés era que sus alumnos aprendieran a filosofar, a generar pensamiento filosófico. “Aprender a hacerse preguntas, a distinguir preguntas filosóficas de las no filosóficas. Aprender a Dialogar con los vivos y con los muertos, recuperar sus propios procesos de conocimiento, criticarlos, reconocer sus propios prejuicios, el valor del prejuicio; a ponérselo enfrente y desarmarlo”, mencionó que con esta idea dio clase mucho tiempo.

En cuanto a su trabajo como periodista, expresó que considera el periodismo como una experiencia muy liberadora, ya que todos los días se empieza desde cero. Mencionó que para él la información puede ser enormemente democratizadora ya que una sociedad participativa es la que puede salir adelante. “La necesidad de información adecuada, pedagógica, pensada, y la necesidad de escribir de una manera que hiciera pensar a los demás, me resultó muy interesante”, comentó.

“El periodismo en el que trabajo actualmente pretende ser un periodismo de contextos, de comprensión, en el que se le ofrezca al lector la capacidad de entender y participar”, señaló, y agregó que una de las grandes tragedias del periodismo es que no estamos en tiempos de grandes lectores

Miembro del Grupo Milenio, Petersen indicó que estar en un periódico es tener una ventana privilegiada a lo que está pasando y por este medio se pueden rescatar muchas de las preguntas que ofrece el periodismo. ¿Por qué no hacemos un periodismo que cuente? A propósito de la interrogante, Petersen explicó que hay muchas cosas que contar y el filósofo tiene una tarea muy importante en contar la realidad y en tratar de entenderla, por lo que, como empleador, comentó que en la actualidad el periodismo camina cada vez más hacia intereses amplios en los que hay mucho trabajo para filósofos y para estudiantes de diferentes carreras.

“El trabajo periodístico real es hacer crónica y hacer cierto grado de intelección del acontecer”, afirmó, e indicó que los que saben hacer filosofía cuentan con ciertas herramientas que ayudan a manejar de mejor manera esta tarea. “Contar lo que pasa y dar un pequeño paso a la intelección, es indudablemente una parte del método de la filosofía,” señaló Petersen y añadió que estos dos momentos pueden ser de interés para una persona que sabe hacer filosofía, ya

que lo puede hacer bien, le pueden dar trabajo y además le pueden brindar un primer escalón para la reflexión.

“El periodismo es siempre un trabajo de interpretación y en esta medida es un trabajo hermenéutico de todos los días”, concluyó.

La conferencia *De la filosofía al periodismo* forma parte del ciclo *Los otros escenarios de la filosofía*, que se lleva a cabo en el auditorio de la librería *José Luis Martínez*, en el Fondo de Cultura Económica