

Filosofía para todos, a través de los medios de comunicación

Por María Fernanda Soto

“Es posible que la filosofía llegue a todos y cada uno de los que quieren encontrarse con ella”, indicó Yolanda Zamora, quien impartió la conferencia *Filosofía al alcance de todos a través de los medios*. Mencionó estar convencida de que la filosofía debe ampliar su presencia en muchos otros campos más allá de las aulas, prodigarse y llegar a todas las actividades del ser humano, uno de estos nuevos campos son los medios de comunicación.

La doctorante en Filosofía por el ITESO y comunicadora con una carrera de más de treinta años en la radio, planteó la interrogante: “¿Qué es la filosofía sino el intento de buscar la verdad? Esa búsqueda de las respuestas y de las grandes preguntas que todos nos hacemos, cuando menos una vez en la vida. Los medios de comunicación son una excelente herramienta para provocar, orientar y motivar hacia la búsqueda de respuestas”. Agregó que se necesita una gran habilidad para manejar la palabra, para presentar los hechos bajo tres criterios éticos inobjektivos del periodismo: verdad, oportunidad y objetividad, que se ponen en cuestión cuando se comienza integrar la filosofía al ejercicio del comunicador, ya que un periodista enfrenta su profesión con base en un cuadro de valores, y su pretendida objetividad pasará por el tamiz de lo ético desde su propio sistema axiológico.

“Los medios somos hábiles sofistas usando la palabra para convencer”, dijo Zamora y recordó el diálogo Gorgia de Platón, en donde éste, por boca de Sócrates, afirma: “Le harás capaz a tus alumnos de hablar sobre cualquier negocio de una manera plausible delante de la multitud, no para enseñarla sino para persuadirla”, es precisamente eso lo que hacen los medios de comunicación: persuadir. Sin embargo, no se puede olvidar la respuesta de Platón: “Sólo cuando la palabra provoca ciencia, conocimiento, verdad, es entonces digna de llamarse retórica”. Con base en esto, la comunicóloga concluyó que vincular la información que uno entrega con las opciones vitales del ser humano elegidas libremente, es precisamente la tarea de la filosofía.

¿Cómo afirmar entonces que la filosofía está al alcance de todos? Haciendo referencia al método propuesto por Ortega y Gasset, en el cual se habla de la “razón vital” para hacer accesible la filosofía a todos, Zamora mencionó que el ser humano por naturaleza es menesteroso y que conviene que el hombre esté desorientado, porque entonces en este dinamismo vital, comienza a preguntarse y a buscar respuestas. Sin embargo, la desorientación es un estado que horroriza y es cuando se buscan respuestas ajenas, en esta necesidad de orientación, se crea una ventana por la cual se cuele la manipulación de los medios de comunicación. Es así como poco a poco se va atrofiando la capacidad de inquirir y por ende, la capacidad de búsqueda de respuestas; “los medios norman sutil o cínicamente, el sentir, el elegir, el querer”, agregó.

Es en este análisis es donde Yolanda ha encontrado la génesis de una práctica periodística, en la que ha pretendido llevar la filosofía como necesidad vital a todo aquel que desea apropiársela. El problema, según mencionó Zamora, estriba en aprender a formular la pregunta de modo que ésta emerja de nuestra necesidad vital de encontrar respuesta, es aquí donde está el núcleo de la

posibilidad de llevar la filosofía a través de los medios. Para hacer esto, propuso el siguiente método: primero partir de nuestra misma vida, de lo que nos es común, segundo, generar la identificación con el asunto, después, el reconocimiento de lo humano en esto y como último, el viaje hacia la pregunta, cuya respuesta habremos de buscar cada quien.

¿Quiénes filosofan y porqué? Zamora comentó que no sólo es pensar, para llamarse filosofía requiere una exigencia mayor, para explicar esto, citó las palabras de León-Portilla en su libro *filosofía náhuatl*: “Filosofan quienes experimentan la necesidad de explicarse el acontecer de las cosas o se preguntan formalmente cuál es su sentido y su valor, o yendo aún más lejos preguntan sobre la verdad de la vida”. La doctorante en filosofía añadió que desafortunadamente estos momentos no son propicios para cultivar esta práctica, debido a que el fenómeno de los llamados *mass media*, ha tomado tanta relevancia, que lejos de estimular la pregunta ofrece respuestas dadas y dirigidas, ocasionando un despojo de las ideas, de la sensibilidad, socavando la ideología personal libre y elegida, y anestesiando el sentimiento, atrofian la facultad de sentir, pensar, elegir, notas constitutivas del ser humano y con esto deshumanizan. Los medios de comunicación han desarrollado un gran poder en esta sociedad informacional, nunca como ahora, existe la profunda necesidad entre la gente de preguntarse, sin encontrar respuesta.

Como algo alentador, la doctora argumentó que está absolutamente convencida, de que los medios de comunicación son perfectamente capaces de lograr un giro social privilegiando al pensamiento sobre el mecanicismo, la búsqueda de la verdad sobre las fórmulas acordadas, la conciencia de vivir cotidianamente en el riesgo y el azoro, y finalmente el encuentro con una de las tareas más definitorias del hombre: la búsqueda de sus propias preguntas y sus propias respuestas. Agregó que los medios son absolutamente capaces de propiciar el encuentro con la filosofía, por lo que los comunicadores no pueden quedarse dándole vuelta a la noria con lo que se aprende en la universidad, sino participar de la ascensión dialéctica de la humanidad.

Como conclusión, la doctora planteó que los medios no pueden seguir ocultando realidades convenientes, mencionó las palabras del filósofo español Xavier Zubiri: “Es menester que las cosas reales nos estén presentes en un modo especial de entendernos con ellas, la realidad es el carácter, según el cual las cosas fluyen”. Zamora señaló que es a partir de aquí que la inteligencia se moverá, así como la conciencia de la realidad, para hacerse cargo de ésta. “Filosofar es asumir radical y críticamente los problemas que nuestra vida nos plantea, en orden a una progresiva humanización de nuestro estado en el mundo, con los demás y con las cosas, buscando la liberación humana de toda servidumbre, especialmente aquella servidumbre que nos imponemos unos a otros en las relaciones de conveniencia’, a los medios de comunicación nos toca este papel de hacer accesible la filosofía para todos, es posible el encuentro humano en torno a la filosofía por y para el otro”.

La conferencia *Filosofía al alcance de todos a través de los medios* forma parte del ciclo *Los otros escenarios de la filosofía*, que se lleva a cabo en el auditorio de la librería *José Luis Martínez*, en el Fondo de Cultura Económica. La próxima conferencia será impartida por Jesús Carlos Soto el día miércoles 17 de marzo del 2010 a las 20:00 horas, la entrada es libre.